



Spis treści

Wstęp.....5

#1 Czy musisz być wszędzie?.....9

Podstawy

#2 Ścieżka klienta.....12

#3 Czy na Twoim koncie widać, co sprzedajesz?.....16

#4 Ułatwiaj zakupy.....23

#5 Instagram jako wizytówka firmy.....31

Zasięgi

#6 Pozycjonowanie.....41

#7 Wartościowe treści.....48

#8 Proste reklamy na IG.....62

#9 Współpraca z influencerami.....68

#10 Konkursy na IG.....74

Content

#11 Pinstagram, czyli jak pokazywać produkty.....84

#12 Jak pokazywać usługi.....92

#13 Jak pokazywać produkty elektroniczne.....106

#14 Co pisać w opisach produktów i usług.....118



Spis treści

#15 Influence marketing inaczej.....	127
#16 Opinie i rekomendacje.....	131
#17 Regularne treści na Instagramie.....	139

Usprawnienia

#18 Optymalizacja pracy.....	146
#19 Planowanie treści na Instagramie.....	150
#20 Przydatne aplikacje.....	156
#21 Identyfikacja wizualna Twojej marki na IG.....	164

Różności

#22 Statystyki na Instagramie.....	173
#23 UX na Instagramie.....	190
#24 Bezpieczne konto.....	196
#25 Jak podglądać konkurencję.....	199
#26 Buduj społeczność, sprzedając.....	204
Zakończenie.....	209
Podziękowania.....	210
# Słowniczek.....	211