



# Spis treści

(Spis treści jest klikalny)

Wstęp.....	4
#1 Najlepsza porada przed pierwszą kampanią.....	6
#2 Modele i triggerzy.....	7
#3 Robimy harmonogram.....	14
Twórz harmonogram z kalendarzem w ręku.....	15
Burza mózgów.....	16
Selekcja.....	22
Szkielet harmonogramu.....	22
Tworzenie harmonogramu.....	24
Cyfrowy harmonogram.....	24
Checklista z zadaniami.....	25
#4 Przykładowe harmonogramy sprzedaży.....	27
Przykładowy harmonogram nr 1.....	28
Przykładowy harmonogram nr 2.....	31
#5 Moje błędy i „fakapy” (i czego mnie nauczyły).....	38
#6 Jak jeszcze możesz się przygotować.....	44
#7 Analiza kampanii.....	52
#8 Przydatne narzędzia.....	55
# Bonus – checklista.....	63
Zakończenie.....	67